林嘉雍

13543039487 linjiayong99@163.com 吉林大学珠海学院
liangjinyanbb



职业摘要

主要技能：
品牌全案策划、市场战略定位、团队统筹管理、新媒体运营

个人总结：
5年品牌策划与新媒体运营经验，专注餐饮赛道。 主导50+品牌从0到1搭建与战略升维全案，端到端覆盖市场洞察、定位策略、IP打造、文案体系、落地运营全闭环。具备成熟的4人团队统筹与多项目管控能力，方案采纳率超90%，核心客户续约率超85%。熟悉各类主流AI工具，可快速适配多行业品牌策划需求。

工作经历

【广州拓维设计有限公司】——品牌策划主管 2024年03月 - 2026年04月
全案操盘： 主导50+品牌全案项目（涵盖餐饮/快消/房地产等多个行业），负责市场洞察、定位策略、文案体系与落地运营，核心战略方案客户采纳率超90%。
团队管理： 带领4人项目团队（包含策划、设计、空间）全流程协作，月均稳定交付5+项目，交付准时率90%。
商业增长： 深度挖掘品牌差异化策略，通过精准的市场定位和有效的营销推广，核心客户年度二次签约率超85%，支撑多个品牌加盟门店规模化扩张。

【文案策划与新媒体运营】——文案策划/新媒体运营 2022年01月 - 2024年01月
文案策划与新媒体运营： 为餐饮、医疗等客户提供品牌策略与新媒体运营服务，负责选题策划、文案撰写，内容发布与数据复盘全流程，包含但不限于线上曝光，引流到店等服务。

【珠海筑巢科技有限公司】——商务BD（实习） 2021年01月 - 2021年11月
APP推广： 负责公司"智蜂APP"的KOL/KOC达人招募与商务对接，帮助品牌方与达人完成Brief匹配。
商务拓展： 累计拓展300+达人资源，深度理解客户营销需求，培养快速抓取品牌差异化卖点的核心能力。

项目经验

徐满满品牌升级——全案策划/团队统筹 2025年01月 - 2025年05月
- **背景与挑战：** 2025年传统米线品牌市场份额 6 个月下滑 15%，面临 SKU 单一，同质化竞争、客群流失难题。
- **文化赋能策略：** 主导「楚汉文化 + 彭祖养生」双 IP 融合，重塑品牌定位，重构产品矩阵，将徐州文化中汉代花纹，当地建筑与品牌设计结合，匹配 Z 世代健康 + 社交需求打造打卡场景。
- **成果与价值：** 升级后日均客流突破 300 人次，客流提升 20%，销售额提升 15%，跻身安徽宿州粉面类 TOP3。

黔三烙贵州烙锅全案打造——策划/团队统筹 2025年12月 - 2026年01月
- **背景与挑战：** 贵州菜赛道同质化严重，缺少贵州烙锅的市场认知，需完成从 0 到 1 市场占位与加盟体系搭建。
- **策略与行动：** 融合贵州非遗烙锅文化与铜鼓超级 IP，打造品牌核心价值体系，匹配年轻客群需求落地沉浸式场景与全链路视觉体系将传统市井小吃品类，升级为兼具文化底蕴、精致质感与社交属性的年轻化非遗餐饮品牌。
- **成果与价值：** 完成品牌从 0 到 1 全案策划与全链路落地，顺利进驻广西南宁启动营业，同步小红书运营。

教育经历

吉林大学珠海学院 2017年09月 - 2021年06月
电子商务 本科 全日制 珠海

作品集（扫码/点击链即可查看）

作品链接